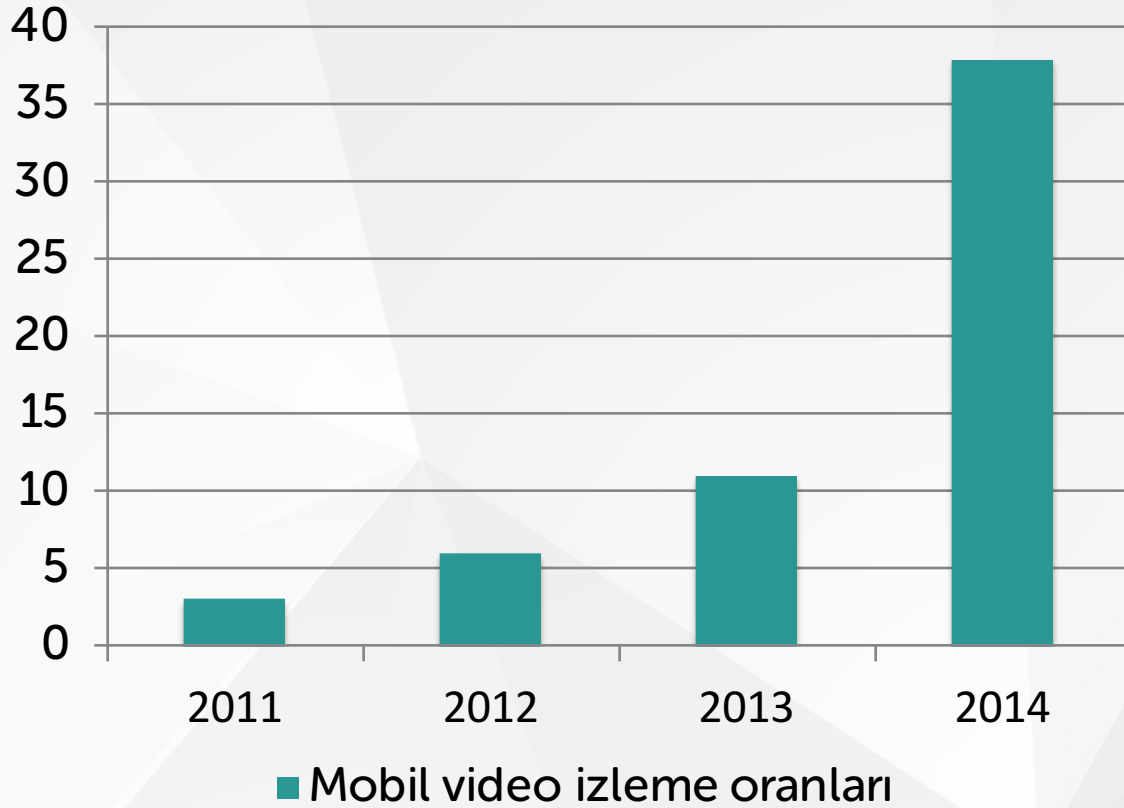


N'REPORT⁵



Mobil Video Alışkanlıkları Mayıs 2015

Yıllara göre mobil kullanıcıların video izlenme oranları



- 2014 Q4 verilerine göre global video trafiğinin %38'ini mobil kullanıcılar oluşturmaktadır.
- Bu rakam 2013 Q4 mobil video trafiğinin iki katına denk gelmektedir.

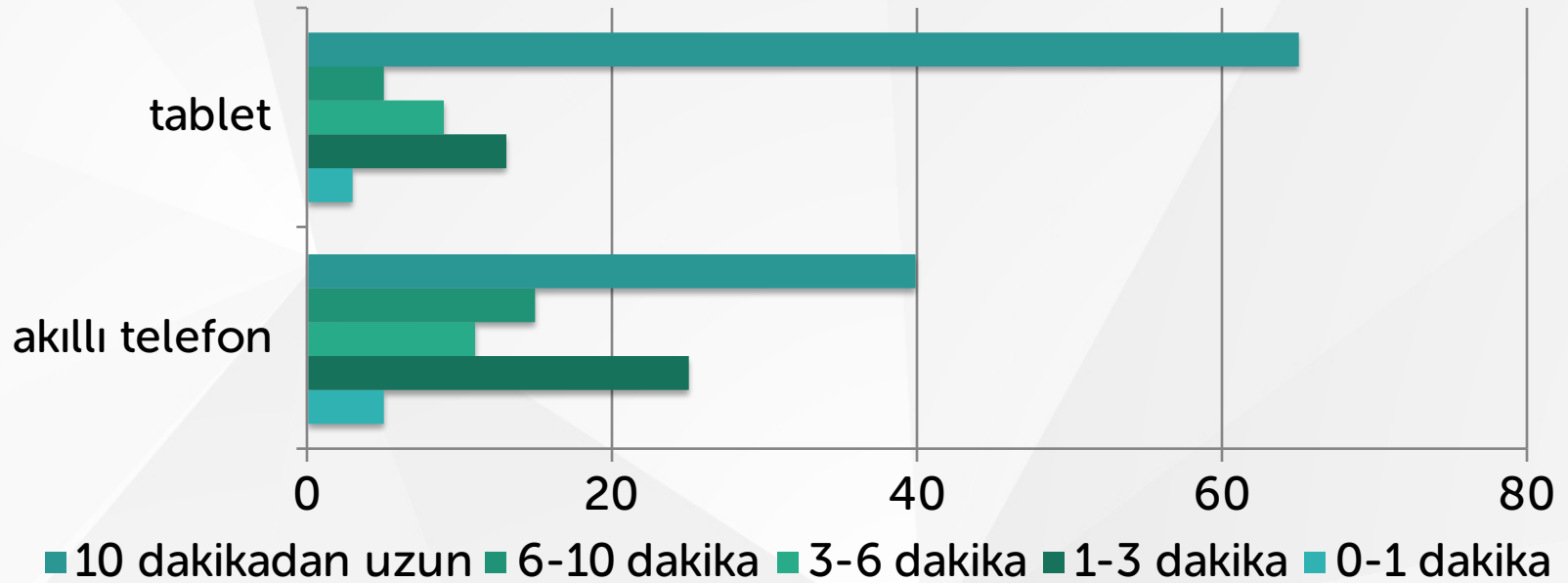
Kaynak: Ooyola /2014 Q4

Global verileri içermektedir.

Mobil cihazlarda kısa süreli video izleme alışkanlıkları



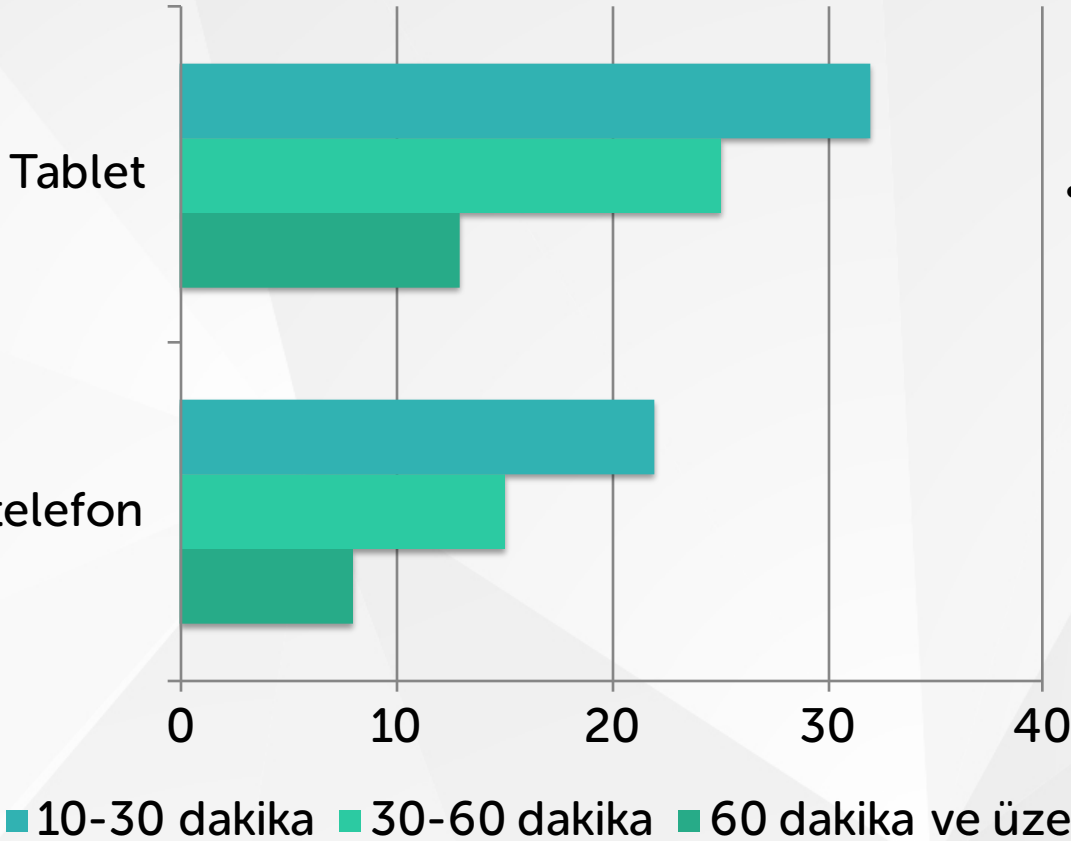
- Dijitalde izlenen 10 dakikadan kısa videoların trafiğinin %54'ü akıllı telefonlardan %30'u tabletlerden gelmektedir.
- Tabletler, web ve mobil reklam izlemede en yüksek completion ratelere sahip olan cihazlardır.



Kaynak: Ooyola /2014 Q4

Global verileri içermektedir.

Mobil cihazlarda uzun süreli video izleme alışkanlıkları

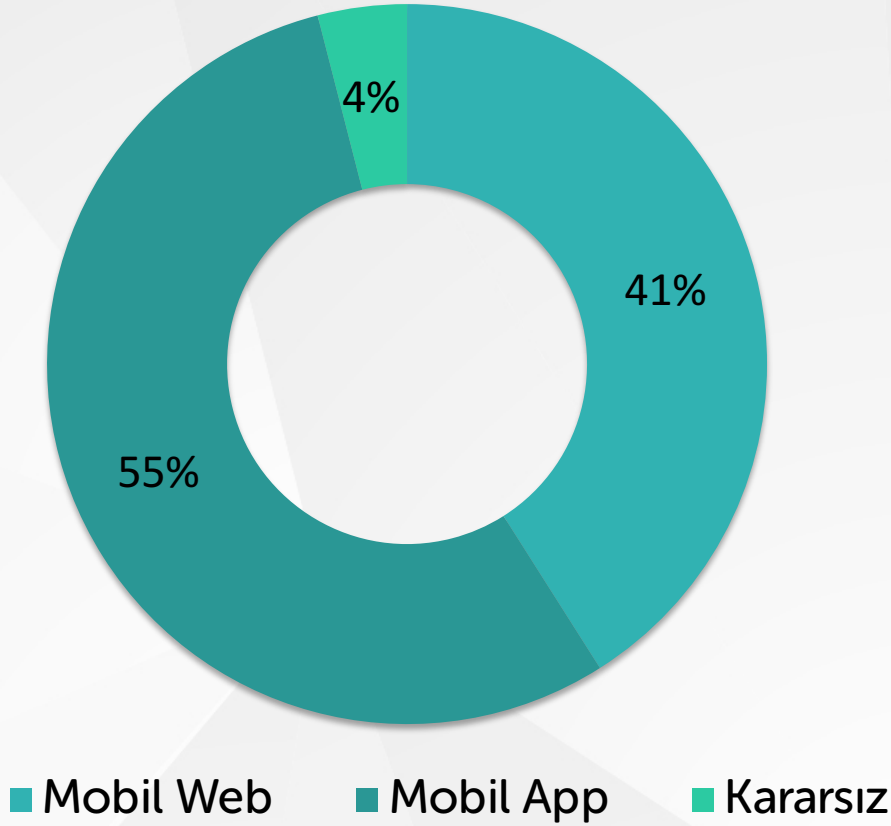


- Yapılan araştırmalar göre akıllı telefon kullanıcıları daha çok kısa süreli videoları tercih ederken, tablet kullanıcıları uzun süreli videoları da izleme eğilimine sahiptir.

Kaynak: Ooyola /2014 Q4

Global verileri içermektedir.

Mobil Video Platform Tercihleri



- Yapılan araştırmalara göre mobil kullanıcılar video izlerken %55 oranda mobil appleri, %41 oranda ise mobil web'i tercih ediyorlar.

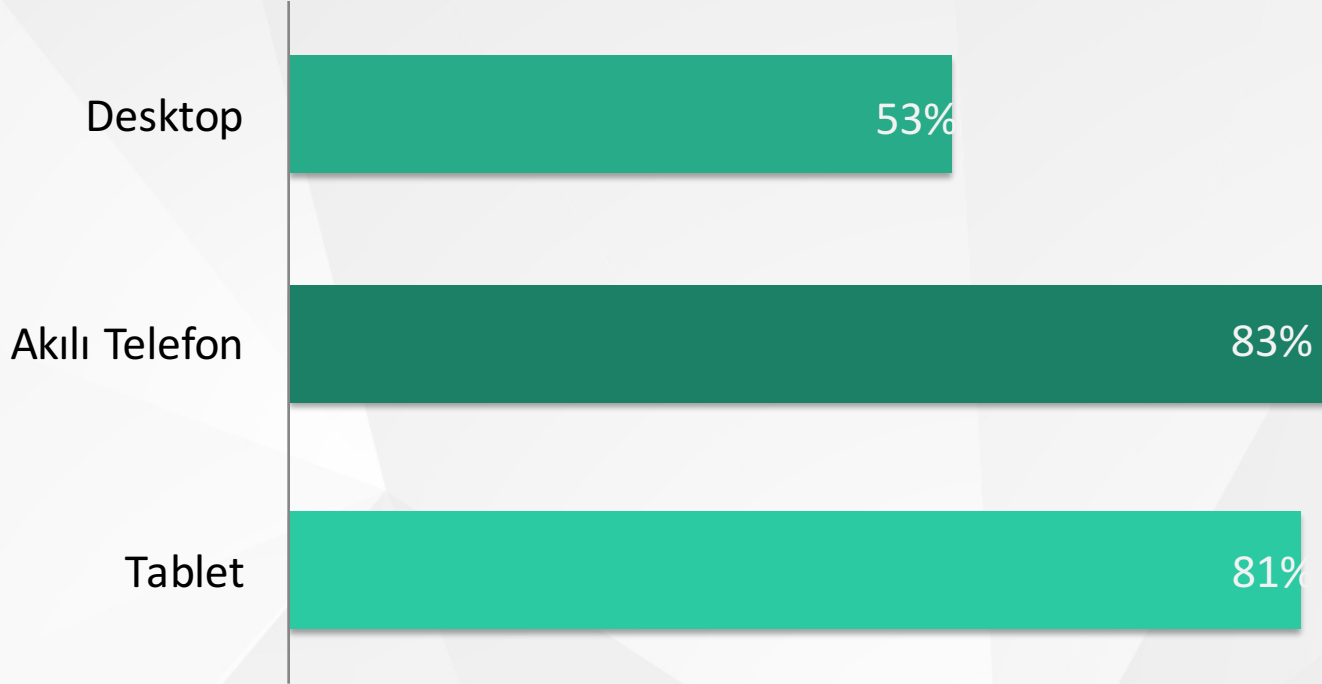
Kaynak: Ondevice /2014 Q4

Global verileri içermektedir.

Cihazlara Göre Online Video İzleme Oranları



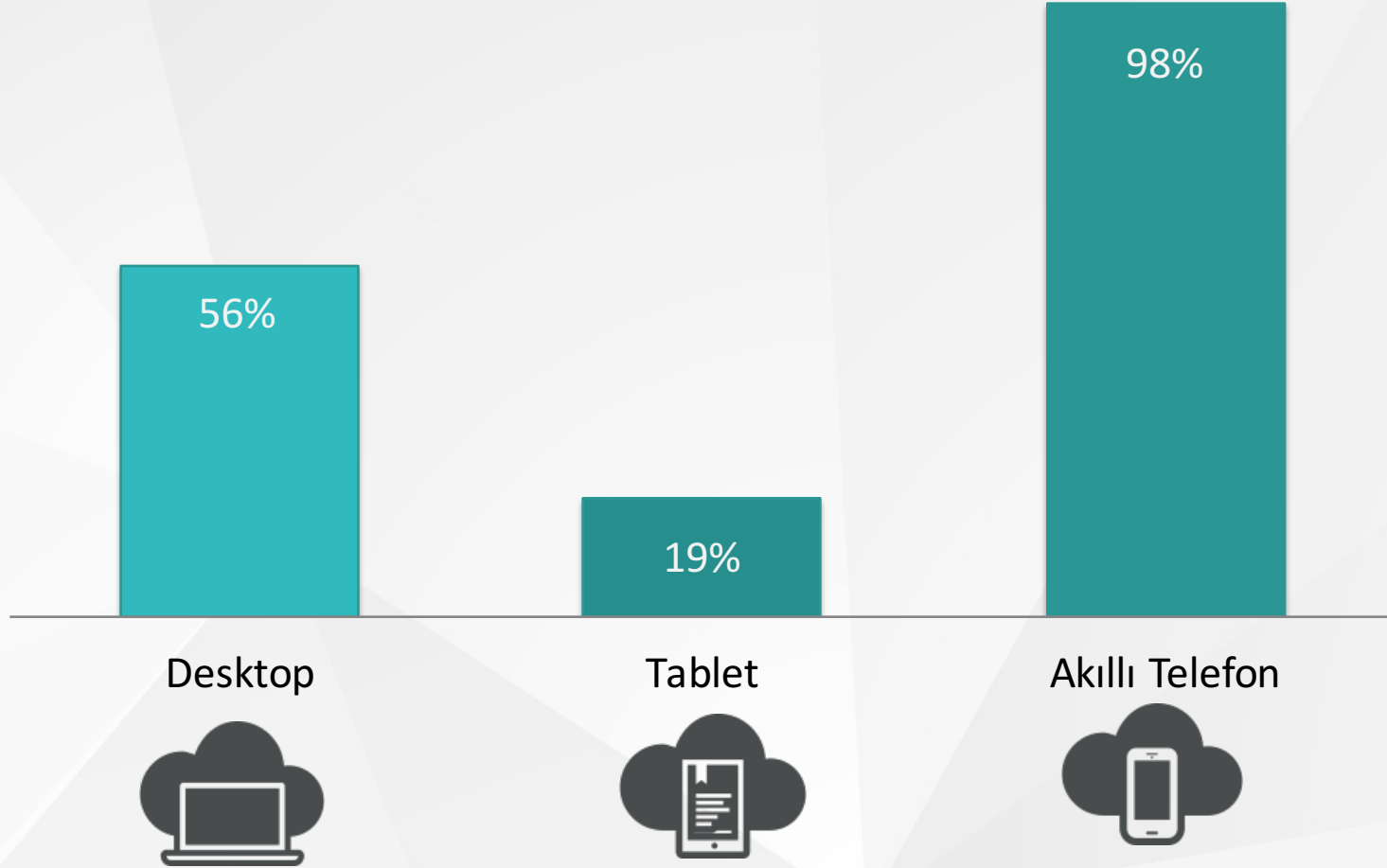
■ Tablet ■ Akıllı Telefon ■ Desktop



Kaynak: Googleapis /2015

Global verileri içermektedir.

18-34 Yaş Arası İnternet Kullanıcıların Online Video İzleme Alışkanlıkları



Kaynak: Google & İPSOS /2015

Global verileri içermektedir.

TEŐEKKÜRLER

