

N'REPORT²



Mobil Ticaret Alışkanlıkları

Nisan 2015

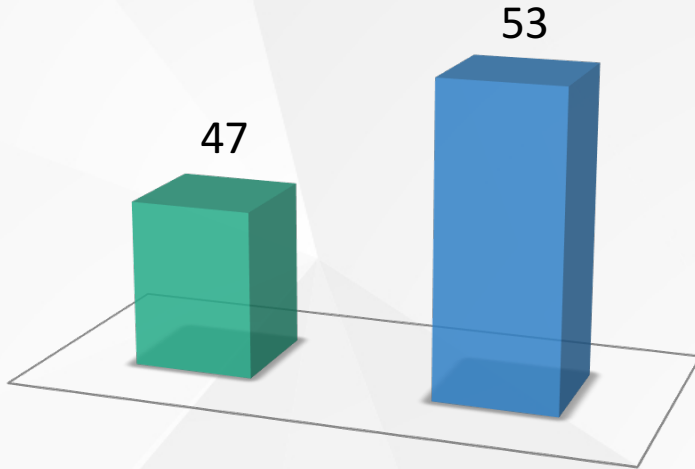
Mobil Ticaret Hacmi



- Mobil ticaret uygulamaları %174 büyüme oranına sahiptir.
- Bu oran ile e-ticaret uygulamalarının 3 katı büyüme hacmine sahiptir.



Türkiye



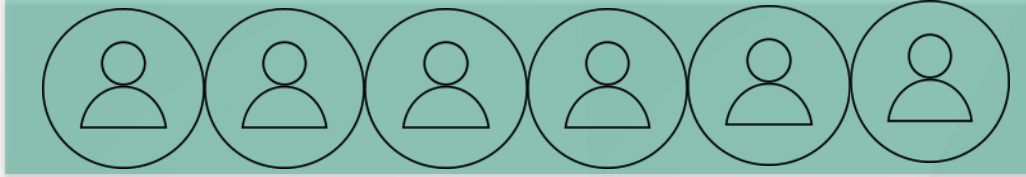
■ e-ticaret ■ m-ticaret

Türkiye dünyada en çok mobil alışverişin yapıldığı 3 ülkeden birisidir.

Listede

Çin %68 oran ilk sırada,
BAE %57 oran ile ikinci sırada,
Türkiye %53 oran ile üçüncü
sırada yer almaktadır.

Mobil Alışveriş Alışkanlıkları



%64



%52

- Mobil alışveriş yapan kişiler %64 oranında mobil uygulamaları, %52 oranında ise mobil siteleri tercih etmektedir.

TEŐEKKÜRLER

